



# SwiftWithFer

## Discovery Document

Analisi requisiti per kick-off progetto

Versione 1.1.0 — Compilabile — Hotel & Hospitality



# 1. Informazioni Cliente

*Dati anagrafici, contatti, contesto aziendale e obiettivi strategici del progetto.*

## Dati Aziendali

Nome azienda / Brand commerciale \*

Ragione sociale \*

Partita IVA / Codice fiscale

Settore di attività

Settore (specificare se Altro)

Numero dipendenti

Sedi operative (indirizzi e ruolo di ciascuna)

Sede legale / principale

Orari di apertura / operatività

## Referente Progetto

Nome e cognome referente \*

Ruolo in azienda

Telefono \*

Email \*



Referente secondario (nome, ruolo, contatti)

Decision maker finale (se diverso dal referente)

**Presenza Online Attuale**

Sito web attuale

Instagram

Facebook

LinkedIn

TikTok

YouTube

Altri canali social

**Obiettivi e Vincoli**

Obiettivi principali del progetto (cosa deve ottenere l'azienda) \*

Problemi attuali da risolvere (pain points) \*



Metriche di successo (KPI misurabili)

Budget indicativo

Note sul budget (fasi, vincoli, modalità pagamento)

Tempistiche desiderate

Data limite / evento di lancio

Priorità (ordinare: Must-have, Should-have, Nice-to-have) \*

Vincoli noti (tecnici, legali, organizzativi)



## 2. Branding

*Identità visiva, tono comunicativo, posizionamento e materiali esistenti.*

### Identità Visiva

Stato logo

File logo disponibili (formati, percorsi, link)

Colori brand (hex, RGB, Pantone)

Font aziendali (nomi, licenze, file)

Brand Guidelines esistenti (link o descrizione)

Siti/app di riferimento per lo stile desiderato

### Materiali Esistenti

Foto professionali disponibili

Dettaglio foto (tipologia, quantità, qualità)

Video disponibili



Dettaglio video

Brochure / depliant

Cataloghi prodotti/servizi

Altri materiali grafici (link, descrizione)

**Posizionamento**

Tone of Voice (formale, friendly, premium, tecnico, ecc.)

USP - Unique Selling Proposition

Valori aziendali

Target / Buyer Personas (età, professione, esigenze, comportamenti) \*

Competitor principali (nomi, siti, punti di forza/debolezza)



Elemento differenziante rispetto ai competitor



### 3. Analisi Business

Processi operativi, flussi cliente, offerta commerciale e workflow interni.

#### Descrizione Attività

Descrizione completa dell'attività \*

Modello di business (B2B, B2C, B2B2C, marketplace, SaaS, ecc.)

Flussi di ricavo principali

Stagionalità / picchi di attività

#### Offerta

Servizi offerti (elenco dettagliato con descrizione e prezzo)

Prodotti (elenco, varianti, SKU, prezzi)

Abbonamenti / piani ricorrenti



Pacchetti / bundle

**Flusso Cliente**

Customer journey (dalla scoperta al post-vendita) \*

Canali di acquisizione clienti

Processo preventivi (come vengono creati, approvati, inviati)

Processo ordini (online, telefono, in sede)

Processo appuntamenti / prenotazioni

**Operatività Interna**

Workflow interno (passaggi operativi quotidiani)



Ruoli del team e responsabilità

**Metodi di pagamento accettati**

- Contanti
- Carta POS
- Bonifico
- PayPal
- Stripe
- Satispay
- Buoni pasto
- Finanziamento
- Altro

Processo fatturazione (software, SDI, note)

Gestione magazzino / scorte

Uso CRM attuale (come gestite i contatti)

Programma fedeltà esistente

Gestione recensioni (Google, TripAdvisor, ecc.)



Attività marketing attuali (campagne, newsletter, ads)





## 4. Presenza Digitale

Infrastruttura web attuale, SEO, analytics, compliance e canali digitali.

### Sito Web Attuale

URL sito attuale

Piattaforma / CMS attuale

Provider hosting

Registrar dominio

Soddisfazione sito attuale (1-10)

Problemi del sito attuale

### SEO & Analytics

Stato SEO (audit esistente, posizionamento, keyword)

Google Analytics (versione, accesso)

Google Search Console

Pixel di tracciamento (Meta, Google Ads, TikTok, ecc.)

Tool newsletter (Mailchimp, Brevo, ecc.)

Numero iscritti newsletter

### Canali Digitali



Google Business Profile (stato, recensioni)

Marketplace (Amazon, eBay, Etsy, Booking.com, ecc.)

Piattaforma e-commerce attuale

Area clienti esistente (funzionalità)

Blog (frequenza pubblicazione, argomenti)

**Compliance**

Privacy Policy esistente (link)

Cookie Policy esistente (link)

Cookie banner attuale

Stato conformità GDPR

Accessibilità sito attuale (WCAG)



## 5. Software Esistenti

*Sistemi in uso, integrazioni attuali, API e flussi dati.*

### Gestionali & ERP

Gestionale principale (nome, versione, fornitore)

CRM (nome, versione, utenti attivi)

ERP

PMS (Property Management - hotel)

POS / Cassa

Sistema prenotazioni / booking

### Strumenti Operativi

Calendario condiviso (Google, Outlook, altro)



Gateway pagamenti attuale

Software contabilità / fatturazione

Strumenti comunicazione interna (Slack, Teams, WhatsApp Business)

**Dati & Integrazioni**

API disponibili (documentazione, accesso)

Webhook configurati

Esportazioni dati disponibili (formati, frequenza)

Importazioni dati necessarie (fonti, volumi)

Sincronizzazioni richieste tra sistemi



Database esistenti (tipo, hosting, dimensione)

Migrazione dati da sistemi legacy



## 6. Funzionalità Desiderate

Piattaforme, moduli e feature richieste per il nuovo progetto.

### Piattaforme

- Sito Web
- Web App (PWA)
- App iOS (nativa)
- App Android (nativa)
- Dashboard Admin
- Area Staff / Operativa
- Area Cliente

Note sulle piattaforme

### Autenticazione & Ruoli

Sistema login richiesto

#### Metodi autenticazione

- Email/Password
- Magic Link
- Social Login (Google)
- Social Login (Apple)
- Social Login (Facebook)
- SSO Enterprise
- OTP SMS
- Biometria

Ruoli utente previsti (descrizione e permessi) \*

Modello permessi (RBAC, ABAC, custom)

### Moduli Funzionali

- Notifiche (push, email, in-app)
- Chat / Messaggistica
- Calendario / Agenda
- Gestione documenti
- Upload file
- Download / Export file
- QR Code (generazione/lettura)
- Barcode / Scanner



NFC

Mappe interattive

GPS / Geolocalizzazione

Funzionalità AI

Ricerca avanzata

Filtri e ordinamento

Report personalizzati

Statistiche / Analytics interne

Dashboard KPI

Backup automatici

Export dati (CSV, Excel, PDF)

Import dati bulk

Modalità offline

Dark Mode

Multi lingua

Accessibilità WCAG 2.1 AA

Dettaglio funzionalità custom (descrizione approfondita per ciascuna) \*





## 7. Automazioni

*Workflow automatici, comunicazioni programmate e pipeline operative.*

### Canali Comunicazione

Email automatiche

SMS

WhatsApp Business API

Push notification

Trigger comunicazioni (eventi che attivano invii)



### Workflow

Reminder automatici (appuntamenti, scadenze)



Follow-up post-vendita / post-servizio



Automazioni marketing (drip campaign, segmentazione)



Automazioni CRM (lead scoring, assegnazione)



Automazioni AI (classificazione, suggerimenti, chatbot)





Pipeline vendite automatizzata



Workflow operativi interni (approvazioni, notifiche team)



Sistema ticket / supporto





## 8. Pagamenti

Gateway, metodi di pagamento, fatturazione e modelli di pricing.

### Gateway & Metodi

Stripe

PayPal

Apple Pay

Google Pay

Bonifico bancario

POS fisico

Satispay

Altri metodi



### Modelli di Pagamento

Fatturazione elettronica integrata

Abbonamenti ricorrenti

Pagamento rateale

Coupon / codici sconto

Gift Card

Acconti / caparre

Flussi di pagamento dettagliati (quando, quanto, rimborsi) \*



Policy rimborsi e cancellazioni





## 9. Integrazioni

Servizi cloud, API terze parti e protocolli di comunicazione.

### Cloud & Backend

- Firebase
- Supabase
- AWS
- Google Cloud
- Microsoft Azure
- Vercel

### Servizi Terze Parti

- Apple (Sign In, Push, StoreKit)
- Google (Maps, Auth, Workspace)
- Meta (Login, Pixel, WhatsApp)
- OpenAI
- Claude / Anthropic
- Google Maps / Mapbox
- API Meteo
- Twilio (SMS, Voice)
- SendGrid / Resend (Email)
- Cloudinary (Media)
- Cloud Storage (S3, GCS)
- Analytics (GA4, Mixpanel, Amplitude)

### Protocolli & API

- Webhook in entrata/uscita
- REST API
- GraphQL
- SOAP

Dettaglio integrazioni (endpoint, credenziali, documentazione)





## 10. Sicurezza

Requisiti di sicurezza, privacy, conformità normativa e gestione accessi.

### Conformità

- Conformità GDPR richiesta
- HTTPS obbligatorio
- Privacy by Design
- Gestione consenso cookie granulare

Policy retention dati

Altre normative (PCI-DSS, HIPAA, settore-specifiche)

### Accesso & Autenticazione

- Autenticazione a due fattori (2FA)
- Biometria (Face ID, Touch ID)
- Controllo accessi basato su ruoli
- Permessi granulari per risorsa

Gestione sessioni (timeout, revoca)

### Infrastruttura Sicura

- Backup automatici e disaster recovery
- Audit log (chi ha fatto cosa e quando)

Crittografia dati (at-rest, in-transit)

Penetration test richiesto

Note aggiuntive sicurezza



## 11. UI / UX

*Design system, esperienza utente, responsive e riferimenti visivi.*

### Stile & Design

Stile desiderato

Palette colori UI (primario, secondario, accent, neutri)

Animazioni (nessuna, sottili, elaborate)

Transizioni tra schermate

Design System esistente o da creare

Stile icone (outline, filled, custom)

Wireframe / mockup esistenti (link)

App/siti di riferimento per UX

### Dispositivi & Responsive

Design responsive (mobile-first)

Mobile (smartphone)

Tablet

Desktop

Apple Watch / Wearable



## TV / Large screen

Breakpoint specifici o requisiti layout

User flow principali (descrivi i percorsi utente chiave) \*



## 12. Database

Modello dati, entità, relazioni e requisiti di persistenza.

### Modello Dati

Entità principali (es. Utente, Prodotto, Ordine, Appuntamento) \*

Relazioni tra entità

Campi chiave per entità principali

Volume dati stimato (record, crescita annua)

### Requisiti Dati

Permessi accesso dati per ruolo

Storico modifiche (chi, cosa, quando)

Versioning documenti/contenuti

Audit trail completo

Soft delete (eliminazione logica)

Note aggiuntive sul database



## 13. Architettura

Stack tecnologico, infrastruttura cloud e pattern architetturali.

### Stack Tecnologico

Frontend (framework, linguaggio)

Backend (framework, linguaggio)

Database (tipo, hosting)

Mobile (Swift, Kotlin, React Native, Flutter)

Preferenze tecnologiche del cliente

Vincoli tecnologici

### Infrastruttura

Provider cloud

Tipo API (REST, GraphQL, tRPC)

Storage file/media

Sistema autenticazione

Caching (Redis, CDN, in-memory)

CDN

Push notifications (APNs, FCM)



Diagramma architettura (descrizione o link)





## 14. Roadmap

Fasi di progetto, milestone, tempistiche e criteri di accettazione.

### Fasi Progetto

Fase 1 - Analisi & Discovery

Fase 2 - UX (wireframe, user flow)

Fase 3 - UI Design (mockup, design system)

Fase 4 - Backend & API

Fase 5 - Frontend & Mobile

Fase 6 - Testing & QA

Fase 7 - Beta / UAT



Fase 8 - Produzione & Deploy

Fase 9 - Supporto post-lancio

**Milestone & Deliverable**

Milestone chiave con date target \*

Deliverable per fase

Criteri di accettazione



## 15. Checklist Consegna

*Elementi da consegnare al go-live e post-progetto.*

### Consegna Tecnica

- Codice sorgente
- Repository Git (accesso trasferito)
- Documentazione tecnica
- Manuale utente / admin
- Credenziali e accessi

### Infrastruttura & Deploy

- Dominio configurato
- Hosting attivo
- DNS configurato
- Certificato SSL
- Pubblicazione App Store
- Pubblicazione Play Store
- Firebase / servizi cloud configurati
- Sistema backup attivo
- Analytics configurato
- Monitoring & alerting

Note consegna



## 16. Note

Spazio libero per osservazioni, decisioni e informazioni aggiuntive.

### Note Generali

Note e osservazioni

Note dalle riunioni di kick-off

Domande aperte da risolvere

Registro decisioni prese



## 17. Prompt Finale Cursor

Generato automaticamente dal JSON compilato con `generate_cursor_prompt.py` — contiene tutti i campi per sviluppo autonomo.

### Prompt di Sviluppo

Prompt completo per Cursor AI

