



# SwiftWithFer — Discovery Document

Analisi requisiti per kick-off progetto

Versione 1.1.0

Data \_\_\_\_\_

Cliente \_\_\_\_\_

Progetto \_\_\_\_\_

Confidenzialità Confidenziale — Uso interno e cliente



# Indice

1. Informazioni Cliente
2. Branding
3. Analisi Business
4. Presenza Digitale
5. Software Esistenti
6. Funzionalità Desiderate
7. Automazioni
8. Pagamenti
9. Integrazioni
10. Sicurezza
11. UI / UX
12. Database
13. Architettura
14. Roadmap
15. Checklist Consegna
16. Note
17. Prompt Finale Cursor



# 1. Informazioni Cliente

Dati anagrafici, contatti, contesto aziendale e obiettivi strategici del progetto.

## Dati Aziendali

Dati anagrafici, contatti, contesto aziendale e obiettivi strategici del progetto.

## Dati Aziendali

Nome azienda / Brand commerciale *	<input type="text"/>
Ragione sociale *	<input type="text"/>
Partita IVA / Codice fiscale	<input type="text"/>
Settore di attività	Hotel & Hospitality ■ Ristorante & Food ■ Centro Estetico & Beauty ■ Palestra & Fitness ■ Negozio Retail ■ Concessionaria Auto ■ Studio Medico & Sanità ■ Azienda B2B ■ E-commerce ■ Servizi Professionali ■ Immobiliare ■ Educazione ■ Eventi ■ Altro
Settore (specificare se Altro)	<input type="text"/>
Numero dipendenti	1 (freelance) ■ 2-5 ■ 6-20 ■ 21-50 ■ 51-200 ■ 200+
Sedi operative (indirizzi e ruolo di ciascuna)	
Sede legale / principale	
Orari di apertura / operatività	

## Referente Progetto

Nome e cognome referente *	<input type="text"/>
Ruolo in azienda	<input type="text"/>
Telefono *	<input type="text"/>
Email *	<input type="text"/>



Referente secondario (nome, ruolo, contatti)	
Decision maker finale (se diverso dal referente)	_____

## Presenza Online Attuale

Sito web attuale	_____
Instagram	_____
Facebook	_____
LinkedIn	_____
TikTok	_____
YouTube	_____
Altri canali social	

## Obiettivi e Vincoli

Obiettivi principali del progetto (cosa deve ottenere l'azienda) *	
Problemi attuali da risolvere (pain points) *	
Metriche di successo (KPI misurabili)	
Budget indicativo	< €5.000 ■ €5.000 – €15.000 ■ €15.000 – €30.000 ■ €30.000 – €60.000 ■ €60.000 – €100.000 ■ > €100.000 ■ Da definire



Note sul budget (fasi, vincoli, modalità pagamento)	
Tempistiche desiderate	Urgente (< 1 mese) ■ 1-2 mesi ■ 3-4 mesi ■ 5-6 mesi ■ 6+ mesi ■ Flessibile
Data limite / evento di lancio	_____
Priorità (ordinare: Must-have, Should-have, Nice-to-have) *	
Vincoli noti (tecnici, legali, organizzativi)	



## 2. Branding

Identità visiva, tono comunicativo, posizionamento e materiali esistenti.

### Identità Visiva

Identità visiva, tono comunicativo, posizionamento e materiali esistenti.

### Identità Visiva

Stato logo	Logo esistente (file vettoriale) <input type="checkbox"/> Logo esistente (solo raster) <input type="checkbox"/> Da creare <input type="checkbox"/> Da rifare / rebrand
File logo disponibili (formati, percorsi, link)	
Colori brand (hex, RGB, Pantone)	
Font aziendali (nomi, licenze, file)	
Brand Guidelines esistenti (link o descrizione)	
Siti/app di riferimento per lo stile desiderato	

### Materiali Esistenti

Foto professionali disponibili	<input type="checkbox"/>
Dettaglio foto (tipologia, quantità, qualità)	
Video disponibili	<input type="checkbox"/>



Dettaglio video	
Brochure / depliant	■
Cataloghi prodotti/servizi	■
Altri materiali grafici (link, descrizione)	

## Posizionamento

Tone of Voice (formale, friendly, premium, tecnico, ecc.)	
USP — Unique Selling Proposition	
Valori aziendali	
Target / Buyer Personas (età, professione, esigenze, comportamenti) *	
Competitor principali (nomi, siti, punti di forza/debolezza)	
Elemento differenziante rispetto ai competitor	



## 3. Analisi Business

Processi operativi, flussi cliente, offerta commerciale e workflow interni.

### Descrizione Attività

Processi operativi, flussi cliente, offerta commerciale e workflow interni.

### Descrizione Attività

Descrizione completa dell'attività *	
Modello di business (B2B, B2C, B2B2C, marketplace, SaaS, ecc.)	
Flussi di ricavo principali	
Stagionalità / picchi di attività	

### Offerta

Servizi offerti (elenco dettagliato con descrizione e prezzo)	
Prodotti (elenco, varianti, SKU, prezzi)	
Abbonamenti / piani ricorrenti	
Pacchetti / bundle	

### Flusso Cliente



Customer journey (dalla scoperta al post-vendita) *	
Canali di acquisizione clienti	
Processo preventivi (come vengono creati, approvati, inviati)	
Processo ordini (online, telefono, in sede)	
Processo appuntamenti / prenotazioni	

## Operatività Interna

Workflow interno (passaggi operativi quotidiani)	
Ruoli del team e responsabilità	
Metodi di pagamento accettati	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Contanti</li><li>■ Carta POS</li><li>■ Bonifico</li><li>■ PayPal</li><li>■ Stripe</li><li>■ Satispay</li><li>■ Buoni pasto</li><li>■ Finanziamento</li><li>■ Altro</li></ul>
Processo fatturazione (software, SDI, note)	



Gestione magazzino / scorte	
Uso CRM attuale (come gestite i contatti)	
Programma fedeltà esistente	
Gestione recensioni (Google, TripAdvisor, ecc.)	
Attività marketing attuali (campagne, newsletter, ads)	



## 4. Presenza Digitale

Infrastruttura web attuale, SEO, analytics, compliance e canali digitali.

### Sito Web Attuale

Infrastruttura web attuale, SEO, analytics, compliance e canali digitali.

### Sito Web Attuale

URL sito attuale	_____
Piattaforma / CMS attuale	_____
Provider hosting	_____
Registrar dominio	_____
Soddisfazione sito attuale (1-10)	_____
Problemi del sito attuale	

### SEO & Analytics

Stato SEO (audit esistente, posizionamento, keyword)	
Google Analytics (versione, accesso)	_____
Google Search Console	■
Pixel di tracciamento (Meta, Google Ads, TikTok, ecc.)	
Tool newsletter (Mailchimp, Brevo, ecc.)	_____
Numero iscritti newsletter	_____

### Canali Digitali



Google Business Profile (stato, recensioni)	
Marketplace (Amazon, eBay, Etsy, Booking.com, ecc.)	
Piattaforma e-commerce attuale	_____
Area clienti esistente (funzionalità)	
Blog (frequenza pubblicazione, argomenti)	

## Compliance

Privacy Policy esistente (link)	_____
Cookie Policy esistente (link)	_____
Cookie banner attuale	Assente <input type="checkbox"/> Base <input type="checkbox"/> Con gestione consenso granulare <input type="checkbox"/> Iubenda / Cookiebot / altro tool
Stato conformità GDPR	
Accessibilità sito attuale (WCAG)	



## 5. Software Esistenti

Sistemi in uso, integrazioni attuali, API e flussi dati.

### Gestionali & ERP

Sistemi in uso, integrazioni attuali, API e flussi dati.

### Gestionali & ERP

Gestionale principale (nome, versione, fornitore)	
CRM (nome, versione, utenti attivi)	
ERP	
PMS (Property Management — hotel)	
POS / Cassa	
Sistema prenotazioni / booking	

### Strumenti Operativi

Calendario condiviso (Google, Outlook, altro)	_____
Gateway pagamenti attuale	
Software contabilità / fatturazione	_____



Strumenti comunicazione interna (Slack, Teams, WhatsApp Business)

## Dati & Integrazioni

API disponibili (documentazione, accesso)

Webhook configurati

Esportazioni dati disponibili (formati, frequenza)

Importazioni dati necessarie (fonti, volumi)

Sincronizzazioni richieste tra sistemi

Database esistenti (tipo, hosting, dimensione)

Migrazione dati da sistemi legacy



## 6. Funzionalità Desiderate

Piattaforme, moduli e feature richieste per il nuovo progetto.

### Piattaforme

Piattaforme, moduli e feature richieste per il nuovo progetto.

### Piattaforme

Sito Web	<input checked="" type="checkbox"/>
Web App (PWA)	<input checked="" type="checkbox"/>
App iOS (nativa)	<input checked="" type="checkbox"/>
App Android (nativa)	<input checked="" type="checkbox"/>
Dashboard Admin	<input checked="" type="checkbox"/>
Area Staff / Operativa	<input checked="" type="checkbox"/>
Area Cliente	<input checked="" type="checkbox"/>
Note sulle piattaforme	

### Autenticazione & Ruoli

Sistema login richiesto	<input checked="" type="checkbox"/>
Metodi autenticazione	<ul style="list-style-type: none"><li><input checked="" type="checkbox"/> Email/Password</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Magic Link</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Social Login (Google)</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Social Login (Apple)</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Social Login (Facebook)</li><li><input checked="" type="checkbox"/> SSO Enterprise</li><li><input checked="" type="checkbox"/> OTP SMS</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Biometria</li></ul>
Ruoli utente previsti (descrizione e permessi) *	
Modello permessi (RBAC, ABAC, custom)	



## Moduli Funzionali

Notifiche (push, email, in-app)	■
Chat / Messaggistica	■
Calendario / Agenda	■
Gestione documenti	■
Upload file	■
Download / Export file	■
QR Code (generazione/lettura)	■
Barcode / Scanner	■
NFC	■
Mappe interattive	■
GPS / Geolocalizzazione	■
Funzionalità AI	■
Ricerca avanzata	■
Filtri e ordinamento	■
Report personalizzati	■
Statistiche / Analytics interne	■
Dashboard KPI	■
Backup automatici	■
Export dati (CSV, Excel, PDF)	■
Import dati bulk	■
Modalità offline	■
Dark Mode	■
Multi lingua	■
Accessibilità WCAG 2.1 AA	■



Dettaglio funzionalità custom (descrizione approfondita per ciascuna) \*



## 7. Automazioni

Workflow automatici, comunicazioni programmate e pipeline operative.

### Canali Comunicazione

Workflow automatici, comunicazioni programmate e pipeline operative.

### Canali Comunicazione

Email automatiche	■
SMS	■
WhatsApp Business API	■
Push notification	■
Trigger comunicazioni (eventi che attivano invii)	

### Workflow

Reminder automatici (appuntamenti, scadenze)	
Follow-up post-vendita / post-servizio	
Automazioni marketing (drip campaign, segmentazione)	
Automazioni CRM (lead scoring, assegnazione)	
Automazioni AI (classificazione, suggerimenti, chatbot)	



Pipeline vendite automatizzata	
Workflow operativi interni (approvazioni, notifiche team)	
Sistema ticket / supporto	



## 8. Pagamenti

Gateway, metodi di pagamento, fatturazione e modelli di pricing.

### Gateway & Metodi

Gateway, metodi di pagamento, fatturazione e modelli di pricing.

### Gateway & Metodi

Stripe	■
PayPal	■
Apple Pay	■
Google Pay	■
Bonifico bancario	■
POS fisico	■
Satispay	■
Altri metodi	

### Modelli di Pagamento

Fatturazione elettronica integrata	■
Abbonamenti ricorrenti	■
Pagamento rateale	■
Coupon / codici sconto	■
Gift Card	■
Acconti / caparre	■
Flussi di pagamento dettagliati (quando, quanto, rimborsi) *	



## Policy rimborsi e cancellazioni



## 9. Integrazioni

Servizi cloud, API terze parti e protocolli di comunicazione.

### Cloud & Backend

Servizi cloud, API terze parti e protocolli di comunicazione.

### Cloud & Backend

Firebase	■
Supabase	■
AWS	■
Google Cloud	■
Microsoft Azure	■
Vercel	■

### Servizi Terze Parti

Apple (Sign In, Push, StoreKit)	■
Google (Maps, Auth, Workspace)	■
Meta (Login, Pixel, WhatsApp)	■
OpenAI	■
Claude / Anthropic	■
Google Maps / Mapbox	■
API Meteo	■
Twilio (SMS, Voice)	■
SendGrid / Resend (Email)	■
Cloudinary (Media)	■
Cloud Storage (S3, GCS)	■
Analytics (GA4, Mixpanel, Amplitude)	■



## Protocolli & API

Webhook in entrata/uscita	■
REST API	■
GraphQL	■
SOAP	■
Dettaglio integrazioni (endpoint, credenziali, documentazione)	



## 10. Sicurezza

Requisiti di sicurezza, privacy, conformità normativa e gestione accessi.

### Conformità

Requisiti di sicurezza, privacy, conformità normativa e gestione accessi.

### Conformità

Conformità GDPR richiesta	■
HTTPS obbligatorio	■
Privacy by Design	■
Gestione consenso cookie granulare	■
Policy retention dati	
Altre normative (PCI-DSS, HIPAA, settore-specifiche)	

### Accesso & Autenticazione

Autenticazione a due fattori (2FA)	■
Biometria (Face ID, Touch ID)	■
Controllo accessi basato su ruoli	■
Permessi granulari per risorsa	■
Gestione sessioni (timeout, revoca)	

### Infrastruttura Sicura

Backup automatici e disaster recovery	■
Audit log (chi ha fatto cosa e quando)	■



Crittografia dati (at-rest, in-transit)	
Penetration test richiesto	■
Note aggiuntive sicurezza	



## 11. UI / UX

Design system, esperienza utente, responsive e riferimenti visivi.

### Stile & Design

Design system, esperienza utente, responsive e riferimenti visivi.

### Stile & Design

Stile desiderato	Minimal & Clean ■ Premium & Luxury ■ Corporate & Professional ■ Playful & Colorful ■ Dark & Tech ■ Warm & Friendly ■ Da definire con moodboard
Palette colori UI (primario, secondario, accent, neutri)	
Animazioni (nessuna, sottili, elaborate)	Nessuna ■ Sottili (micro-interactions) ■ Moderate ■ Elaborate
Transizioni tra schermate	
Design System esistente o da creare	
Stile icone (outline, filled, custom)	_____
Wireframe / mockup esistenti (link)	
App/siti di riferimento per UX	

### Dispositivi & Responsive

Design responsive (mobile-first)	■
Mobile (smartphone)	■
Tablet	■



Desktop	■
Apple Watch / Wearable	■
TV / Large screen	■
Breakpoint specifici o requisiti layout	
User flow principali (descrivi i percorsi utente chiave) *	



## 12. Database

Modello dati, entità, relazioni e requisiti di persistenza.

### Modello Dati

Modello dati, entità, relazioni e requisiti di persistenza.

### Modello Dati

Entità principali (es. Utente, Prodotto, Ordine, Appuntamento) *	
Relazioni tra entità	
Campi chiave per entità principali	
Volume dati stimato (record, crescita annua)	

### Requisiti Dati

Permessi accesso dati per ruolo	
Storico modifiche (chi, cosa, quando)	■
Versioning documenti/contenuti	■
Audit trail completo	■
Soft delete (eliminazione logica)	■
Note aggiuntive sul database	



## 13. Architettura

Stack tecnologico, infrastruttura cloud e pattern architetturali.

### Stack Tecnologico

Stack tecnologico, infrastruttura cloud e pattern architetturali.

### Stack Tecnologico

Frontend (framework, linguaggio)	_____
Backend (framework, linguaggio)	_____
Database (tipo, hosting)	_____
Mobile (Swift, Kotlin, React Native, Flutter)	_____
Preferenze tecnologiche del cliente	
Vincoli tecnologici	

### Infrastruttura

Provider cloud	Vercel ■ AWS ■ Google Cloud ■ Azure ■ Firebase ■ Supabase ■ Self-hosted ■ Da definire
Tipo API (REST, GraphQL, tRPC)	_____
Storage file/media	_____
Sistema autenticazione	_____
Caching (Redis, CDN, in-memory)	_____
CDN	_____
Push notifications (APNs, FCM)	_____
Diagramma architettura (descrizione o link)	



# 14. Roadmap

Fasi di progetto, milestone, tempistiche e criteri di accettazione.

## Fasi Progetto

Fasi di progetto, milestone, tempistiche e criteri di accettazione.

## Fasi Progetto

Fase 1 — Analisi & Discovery	
Fase 2 — UX (wireframe, user flow)	
Fase 3 — UI Design (mockup, design system)	
Fase 4 — Backend & API	
Fase 5 — Frontend & Mobile	
Fase 6 — Testing & QA	
Fase 7 — Beta / UAT	
Fase 8 — Produzione & Deploy	
Fase 9 — Supporto post-lancio	



## Milestone & Deliverable

Milestone chiave con date target *	
Deliverable per fase	
Criteri di accettazione	



## 15. Checklist Consegna

Elementi da consegnare al go-live e post-progetto.

### Consegna Tecnica

Elementi da consegnare al go-live e post-progetto.

#### Consegna Tecnica

Codice sorgente	■
Repository Git (accesso trasferito)	■
Documentazione tecnica	■
Manuale utente / admin	■
Credenziali e accessi	■

#### Infrastruttura & Deploy

Dominio configurato	■
Hosting attivo	■
DNS configurato	■
Certificato SSL	■
Pubblicazione App Store	■
Pubblicazione Play Store	■
Firebase / servizi cloud configurati	■
Sistema backup attivo	■
Analytics configurato	■
Monitoring & alerting	■
Note consegna	



## 16. Note

Spazio libero per osservazioni, decisioni e informazioni aggiuntive.

### Note Generali

Spazio libero per osservazioni, decisioni e informazioni aggiuntive.

### Note Generali

Note e osservazioni	
Note dalle riunioni di kick-off	
Domande aperte da risolvere	
Registro decisioni prese	



## 17. Prompt Finale Cursor

Generato automaticamente dal JSON compilato con generate\_cursor\_prompt.py — contiene tutti i campi per sviluppo autonomo.

### Prompt di Sviluppo

Generato automaticamente dal JSON compilato con generate\_cursor\_prompt.py — contiene tutti i campi per sviluppo autonomo.

### Prompt di Sviluppo

Prompt completo per Cursor AI